

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Gallarate - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	53.576	59.872	59.436	59.539	62.411	58.646	36.947
Visitatori	32.663	36.954	36.639	36.892	39.170	39.778	26.730

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	414	412	406	418	410	506	478
07:00-11:59	5.967	6.546	6.408	6.484	6.460	4.647	2.178
12:00-14:59	2.584	2.736	2.686	2.650	2.556	2.180	1.343
15:00-18:59	2.873	3.312	3.380	3.277	3.134	3.519	2.798
19:00-23:59	1.192	1.454	1.639	1.721	2.693	3.508	2.232

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	421	421	418	431	424	517	490
07:00-11:59	6.125	6.693	6.548	6.643	6.606	4.729	2.207
12:00-14:59	2.605	2.767	2.707	2.667	2.590	2.199	1.353
15:00-18:59	2.912	3.361	3.446	3.341	3.204	3.570	2.842
19:00-23:59	1.242	1.515	1.732	1.794	2.770	3.635	2.336

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Le visite e i visitatori totali di settembre mostrano un incremento significativo rispetto al mese precedente, a testimonianza della ripresa delle attività post-vacanze estive.
- Crescita marcata del traffico nella fascia mattutina (7-12), soprattutto nei giorni feriali, con mediamente circa il doppio delle presenze rispetto al mese precedente. Anche la fascia del pranzo (12:00-14:59) registra incrementi percentuali significativi nel numero di visitatori.
- In aumento anche i visitatori pomeridiani (15:00-18:59) e serali (19:00-23:59). La mattina e il pomeriggio rimangono i momenti più frequentati in termini assoluti.
- Le serate del pre-weekend e del weekend mostrano un'ottima affluenza di visitatori, in crescita rispetto a quella di agosto e superiore a quella degli altri giorni della settimana.

Gallarate mostra una crescente dinamicità nel passaggio verso l'autunno: settembre, in particolare, ha segnato una ripresa significativa del traffico, con dinamiche che indicano un ritorno alla normalità post-estiva e prospettive interessanti per il tessuto commerciale locale. L'aumento dei flussi mattutini conferma la centralità della città nelle attività quotidiane, con ricadute positive per bar e attività di prossimità. Il fenomeno si estende anche ai fine settimana: il sabato mattina si conferma un vero e proprio hub di movimento, con un'affluenza elevata. Dopo un agosto più "dormiente", soprattutto nelle serate infrasettimanali, settembre restituisce, invece, l'immagine di una Gallarate che si riappropria della propria vitalità serale, in particolare il venerdì e il sabato, quando l'attività serale quasi raddoppia. Per i commercianti, questi dati suggeriscono opportunità concrete: valutare l'estensione degli orari serali del venerdì, potenziare l'offerta del sabato mattina e valorizzare la domenica, che pur più tranquilla, mantiene un flusso costante di oltre 2.000 visite, meritevole di strategie dedicate.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	606	700	593	626	676	762	618

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Polonia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Settembre mostra un incremento significativo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto ad agosto.
- Il sabato risulta il giorno con il numero medio di visitatori stranieri più elevato, 762, seguito dal martedì con in media 700 visitatori e dal venerdì con 676.
- Leggermente minore il numero medio di visitatori stranieri la domenica, ma comunque in crescita rispetto al mese di agosto.

L'andamento di settembre rivela un territorio che mostra una buona capacità attrattiva oltre la stagione estiva tradizionale, elemento prezioso per destagionalizzare l'offerta turistica e garantire flussi più costanti alle imprese locali durante tutto l'anno. La distribuzione settimanale suggerisce un mix equilibrato tra turismo leisure del weekend e quello business infrasettimanale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	68	107	85	56	60
07:00-11:59	564	1.566	1.294	1.152	805
12:00-14:59	306	661	518	448	331
15:00-18:59	364	863	713	611	425
19:00-23:59	270	485	416	362	284

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Settembre mostra un incremento significativo dei visitatori in tutte le categorie di spending nella fascia mattutina (7-12), soprattutto in quelle medio-alte: circa +93% rispetto ad agosto nelle categorie Mid e High, +90% in quella Mid-High.
- Anche la fascia pranzo (12-15) e quella pomeridiana (15-19) registrano marcati aumenti percentuali nei visitatori di tutte le categorie di spesa.
- La fascia serale (19-24) mostra incrementi più contenuti, ma comunque positivi, nelle categorie di spesa medio-alte e più significativi in quella bassa (Low).
- Complessivamente, prevale una clientela medio spendente con una concentrazione di quella alto spendente nella fascia mattutina e pomeridiana.

Settembre ha registrato un'affluenza decisamente più qualificata rispetto ad agosto, con una maggiore capacità di spesa concentrata soprattutto nelle ore diurne. Questo andamento suggerisce che l'area stia attirando un pubblico più alto-spendente, probabilmente legato al rientro dalle vacanze estive e all'avvio della stagione autunnale. La crescita marcata nelle fasce mattutine e pomeridiane evidenzia opportunità concrete per ristoranti di fascia medio-alta, boutique e servizi *premium*, che possono valorizzare una clientela con maggiore disponibilità economica e propensione alla qualità.